

FORMATION MASTER STUDIO by BRUNO ESTATOFF

- Ce stage est destiné aux chefs d'entreprise, aux managers et collaborateurs de salons de coiffure

- CAP COIFFURE
- Niveau intermédiaire

Objectifs pédagogiques

Contenu de la formation

- 9H00 - 9H30
 - OBJECTIF PÉDAGOGIQUE Présenter le contenu, valider la compréhension du programme de formation de la journée #master studio
 - Recueillir les attestations de remise d'informations préalables au stage de formation signées par les stagiaires
 - SÉQUENCE PÉDAGOGIQUE Accueil, recueil des attentes, présentation de l'organisation du stage, du programme, présentation des objectifs.
 - METHODE PÉDAGOGIQUE Échanges avec les participants, tour de table fondé sur 4 items : - Ce que je sais faire - Ce que je souhaite apprendre à faire - Mes craintes - plusieurs objectifs réalisables
- 9H30 - 10H15
 - OBJECTIF PÉDAGOGIQUE Déterminer les besoins en termes d'images et de communications visuels de chaque participants
 - SÉQUENCE PÉDAGOGIQUE Présentation de chacune des modèles et des différents looks à réaliser pour la prise de vue en studio
 - METHODE PÉDAGOGIQUE Échanges entre les participants et le formateur avec chaque modèle présent. Utilisation de questionnements alternés de questions fermées et ouvertes afin de comprendre les attentes du stagiaire et ainsi affiner sa communication marketing
 - Présentation des méthodes techniques et de coiffages adaptées au résultat souhaité par le participant
- 10H15 - 11H30
 - OBJECTIF PÉDAGOGIQUE Apprendre à travailler les différentes méthodes de coupes et de coiffages pour créer des images de qualités
 - SÉQUENCE PÉDAGOGIQUE Choix des technique de coupes et de coiffages en fonction du désir de chaque participant pour la réalisation de ses images
 - METHODE PÉDAGOGIQUE Utilisation des techniques de coupes et de coiffages et explication des différences entre les unes et les autres pour mener à bien sa réalisation
- 11H30 - 13H00
 - OBJECTIF PÉDAGOGIQUE Apprendre à utiliser ces différentes techniques de coupes et de coiffages et comprendre leurs utilisations et leurs finalités
 - SÉQUENCE PÉDAGOGIQUE Organiser son plan de travail technique et artistique et travailler le cheveu
 - METHODE PÉDAGOGIQUE Mise en pratique des participants sur leur modèle
- 13H00 - 14H00
 - Déjeuner sur place
- 14H00 - 14H30
 - OBJECTIF PÉDAGOGIQUE Apprendre à diriger et positionner son modèle avec la lumière
 - SÉQUENCE PÉDAGOGIQUE Contrôler la mise en pratique et démontrer les différences des volumes de la coiffure.
 - METHODE PÉDAGOGIQUE Contrôle visuel en utilisant différents cadrage pour les créations de chaque participant
- 14H30 - 15H00
 - OBJECTIF PÉDAGOGIQUE Apprendre à affiner son travail du cheveu en matière de lissage et de volumes

- SÉQUENCE PÉDAGOGIQUE Lisser les cheveux de différentes façon, techniques de mise en volume et de mise en valeur
- METHODE PÉDAGOGIQUE Durant le shooting, utilisation des techniques de coiffages et de mise en volume
- 15H00 - 15H30
 - OBJECTIF PÉDAGOGIQUE Apprendre à utiliser les produits de coiffage dans le but de personnaliser le travail de la matière Apprendre à positionner les produits en fonction du degré de personnalisation.
 - SÉQUENCE PÉDAGOGIQUE Présentation des diverses possibilités techniques en matière de produits de coiffage destinées à valoriser la coiffure
 - METHODE PÉDAGOGIQUE Utilisation des produits de coiffage, explication des effets matière Mise en place directement sur le set photo avec le modèle
- 15H30 - 16H00
 - OBJECTIF PÉDAGOGIQUE Apprendre à définir et finaliser sa coiffure
 - SÉQUENCE PÉDAGOGIQUE Accompagnement technique sur les méthodes et gestes de coiffages
 - METHODE PÉDAGOGIQUE Le formateur contrôle les participants de travail en corrigeant les gestes/ placements ou utilisation de produits
- 16H00 - 16H45
 - OBJECTIF PÉDAGOGIQUE Mettre en valeur sa créativité en personnalisant son travail et en définissant les cadrages photos avec le photographe
 - SÉQUENCE PÉDAGOGIQUE Être en relation verbale avec le photographe et affiner son travail en regardant les images réalisées.
 - METHODE PÉDAGOGIQUE Utilisation de l'espace shooting (le set) pour procéder a la finalisation de son travail créatif, des produits appliqués, des techniques de séchage utilisées, froissage, lissages, effets wavy, en fonction du résultat souhaité.
- 16H45 - 17H30
 - TOUR DE TABLE PAR LES FORMATEURS – REMISE DE L'ATTESTATION DE FIN DE FORMATION AVEC EVALUATION « A CHAUD » PAR LES PARTICIPANTS ET LES FORMATEURS SUR LE NIVEAU D'ATTEINTE DES OBJECTIFS. LES PARTICIPANTS RECEVRONT LEURS IMAGES+ LE DROIT À L'IMAGE POUR UNE ANNÉE VIA WETRANSFER SOUS QUINZAINE.

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

BRUNO ESTATOFF : Formateur

CHRISTOPHE CREUX : Président

JULIE PORADJIAN : Service Administratif

ARMELLE BISI MORALES : Référente pédagogique

Moyens pédagogiques et techniques

Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation, documents supports de formation projetés, exposés théoriques, étude de cas concrets, quiz en salle, mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

Émargement numérique, questions orales ou écrites (QCM), mises en situation, formulaires d'évaluation de la formation, certificat de réalisation de l'action de formation.